



致 Cathay Agents 用戶：

國泰航空欣然宣布推出全新品牌樂曲《國泰躍韻》，以振奮、鼓舞人心及充滿旅途喜悅的旋律，與顧客建立真摯的情感聯繫，並以音樂傳達國泰帶動每個人在人生旅途上一路前行的理念。

《國泰躍韻》由我們與聲音品牌策略公司 Sixième Son 共同精心設計，旅客可於國泰旗下不同渠道欣賞，包括在國泰航空貴賓室及航班上。

為慶祝集團推出全新品牌樂曲，國泰誠邀亞洲青年管弦樂團現場演出《國泰躍韻》。國泰致力推動香港及亞洲青年人在藝術及文化上的發展。自亞洲青年管弦樂團於 1990 年成立以來，國泰一直鼎力支持樂團的發展。

請[按此](#)探索我們的官網，了解更多創作過程。

國泰航空 謹上  
Cathay Agents

---

如欲暫停收取由國泰航空旅遊同業網站會員發出的最新新聞，請登入我們的網站[更新您的個人資料](#)。



版權所有 © 國泰航空有限公司 Cathay Pacific Airways Limited